

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 09/2018 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Beneteau : Un fabuleux rattrapage stratégique	Cours 11

La construction d'un leader mondial

(1 mn) Charles DE GAULLE était fasciné par Eric TABARLY, car il avait battu les anglais sur l'eau. Alors Charles DE GAULLE a dit à Georges POMPIDOU : « Mettez-moi tous les français sur l'eau ! ». De nombreux ports de plaisance ont été construits. Concomitamment, il y a eu le passage du bateau bois au bateau plastique. Aux 7 % de croissance de construction des ports, se sont ajoutés 15 % de croissance de substitution de coque. Nous avons développé une stratégie dans le cadre d'un marché qui croissait très vite.

(2 mn) En 1976 Jeanneau faisait 79 M de Francs (12 M€) de ventes et Bénéteau 31 MF (4,7 M€). Jeanneau distribuait 60 % de dividendes, empruntait 0 et faisait 8 % de croissance. Bénéteau distribuait 0 de dividendes, empruntait 100 % de sa marge nette et faisait 50 % de croissance. Bénéteau, deux fois plus petit que Jeanneau, investissait deux fois plus !
« Mieux vaut un petit qui frétille qu'un gros qui roupille »

(4 mn) Le chiffre d'affaire de Bénéteau explose à la vitesse de 50 % l'an. Les chiffres d'affaires et les résultats avant amortissements et intérêts sont du simple au double en 1976 et se croisent en 1980. Jeanneau a vendu des parts de marché contre du cash, Bénéteau a acheté des parts de marché ! Sur cinq ans, Jeanneau a sorti 25 MF de cash, alors que Bénéteau empruntait 40 MF. En cinq ans, Bénéteau a emprunté plus que son chiffre d'affaire de 1976 ! Il faut remercier le banquier qui a pris un gros risque pour nous permettre d'acheter de la part de marché.

(8 mn) Le chiffre d'affaire de Bénéteau a évolué comme suit en M € :
5 en 1976, 100 en 1986, 150 en 1996, 826 en 2006 et 1 208 en 2017 (+14 % l'an pendant 41 ans) ! Avec des banquiers intelligents et de la bonne finance, on crée de vrais empires industriels. Une bonne finance, est au service de la stratégie. Quand ça croît, il faut croître plus vite que le marché.

(9 mn) Grâce à la segmentation, nous verrons à quel moment il faut se désendetter, puis verser du dividende. Il faut une harmonie entre la finance, le marché et les concurrents. On ne peut pas faire de bonne finance sans bonne stratégie, On ne peut pas faire de bonne stratégie sans bonne finance.

(12 mn) Quand on a compris les grandes clefs de la stratégie, tout devient limpide.

Pour écouter ce cours <https://strathena.fr/>

Onglet

LE COURS

Cliquer sur

Chapitre 2 Finance et stratégie

En bas de page

[Cliquez ici pour accéder à la vidéo suivante.](#)

Jusqu'au cours 11

Ou <https://strathena.fr/chapitre-2-finance-et-strategie-3-3/>

Ou

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/bfm-strategie-le-fabuleux-rattrapage-strategique-de-beneteau-2402-1039939.html>