

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 12/2018 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Les 4 familles de stratégie	Cours 27

(1 mn) Il y a deux facteurs clés dimensions pour classer les stratégies :

LA CROISSANCE (Cr) : Forte => Investissement et Marché fluide
 Faible => Peu d'investissements et Marché Visqueux
LA PART DE MARCHÉ : Forte => Bénéfice Faible => Perte

Croisons ces deux facteurs clés de stratégies en deux dimensions : Cr forte Cr forte
 La croissance en ordonnée et la part de marché en abscisse Part forte Part faible
 On obtient quatre cases ou quatre catégories que l'on va analyser : Cr Faible Cr Faible
 Part forte Part faible

(3 mn) Le premier sujet est le cash généré :

Part de marché forte et Cr (Croissance) forte :

Comme la part de marché est forte, on gagne beaucoup d'argent

Mais comme la Cr est forte, on réinvestit => ce qu'on gagne est réinvesti, le flux résultant de cash est nul.

Part de marché forte et Cr (Croissance) faible :

Comme la part de marché est forte, on gagne beaucoup d'argent

Mais comme la Cr est faible, on investit peu => le flux résultant de cash est positif et important.

Part de marché faible et Cr (Croissance) forte :

Il faut investir chaque année, et on gagne peu => il faut injecter du cash de l'extérieur chaque année
 C'est une situation intenable

Part de marché faible et Cr (Croissance) faible : On gagne peu et on investit peu. Cela peut durer.

(5 mn) Essayons de mettre des noms dans les quatre cases :

Fnac.com	Part de marché faible	Cr forte	ça brule du cash
L'Oréal	Part de marché forte	Cr forte	le cash est réinvesti
Walmart	Part de marché forte	Cr faible	ça fait du cash
Nespresso	Part de marché faible	Cr forte	le cash est réinvesti
Décathlon	Part de marché forte	Cr forte	le cash est réinvesti
Amazon	Part de marché faible	Cr forte	ça brule du cash

(6 mn) Selon la case ou on se trouve, on ne pilote pas de la même manière

Forte part de marché et forte Cr	Investir pour conserver sa part de marché, ne pas verser de dividende
Forte part de marché et faible Cr	Garder sa part de marché, payer son dividende
Faible part de marché et forte Cr	Trouver de l'argent frais Foncer ou sortir
Faible part de marché et faible Cr	Se vendre, se marier ou se segmenter Pas de dividende possible

Avec la part de marché et la croissance, nous avons tous les outils utiles de la stratégie d'entreprise.

Dans les entreprises en croissance, il faut éviter celles qui ne seront jamais leader, car ce sont des trappes à cash et on ne récupèrera jamais son argent. Il faut sélectionner celles qui seront leader sur leur marché.

Les grands patrons sont tout de suite capables de dire dans quelle case se situe leur entreprise.

Ils sont instantanément capables de choisir la bonne stratégie pour leur entreprise : celle qui les fera gagner sur le terrain.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>
 Onglet LE COURS Chapitre 10 Matrice BCG

Ou <https://strathena.fr/chapitre-10/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/> Replay BFM Stratégie