(1 mn) La matrice BCG a été inventée par Mr Bruce HENDERSON, fondateur du BCG

BCG = Boston Consulting Group = le cabinet de conseil fondé par Mr Bruce HENDERSON à BOSTON.
Il l'a présidé jusqu'en 1985. https://fr.wikipedia.org/wiki/Bruce_Henderson

(2 mn) BCG a inventé une matrice qui permet de visualiser la politique d'une entreprise multiproduits.

Les deux éléments fondamentaux de la stratégie sont la part de marché et la croissance.

Parts de marché	Forte = résultat	Faible = pas de résultat
Croissance	Forte = Investissements et marché instable	Faible = Marché figé

La matrice BCG

Croissance		Part de marché: Forte	Part de marché: Faible
Forte		Vedettes	Dilemmes
Faible		Vaches à lait	Poids morts

(5 mn) **Des exemples :**

Vedettes	Leaders mondiaux et forte croissance	=> Air Liquide, L'Oréal, Essilor, Nespresso
Vaches à lait	Leaders mondiaux et faible croissance	=> Arcelor, Walmart, Carrefour
Dilemmes	Archos	
Poids morts		

(6 mn) **Quatre stratégies :**

VEDETTES Conserver sa part de marché Ne pas verser de dividende	**DILEMMES** Trouver de l'argent frais Foncer ou sortir
VACHES A LAIT Garder sa part de marché Payer son dividende	**POIDS MORTS** Se vendre, se marier Ou se segmenter

(10 mn) Une entreprise qui est dans un marché en croissance…
Elle doit mettre toutes ses ressources pour devenir leader, c'est-à-dire VEDETTE
Lorsque le marché aura atteint son apogée, elle sera leader dans un marché en croissance faible :
Elle deviendra VACHE A LAIT et pourra distribuer des dividendes.

Si elle ne peut pas devenir leader, c'est une DILEMME, car elle ne gagnera jamais d'argent,
puis deviendra un POIDS MORT ; faible part de marché, faible croissance, pas de résultat !

Dans les entreprises en croissance, il faut savoir celles qui vont devenir leader.
Les grands chefs d'entreprises savent quelle stratégie adopter pour l'entreprise.

Pour écouter ce cours aller sur le site https://strathena.fr/
Onglet LE COURS Chapitre 10 Matrice BCG
En bas de page **Cliquer ici pour accéder à la vidéo suivante.** Jusqu'au cours 28
Ou https://strathena.fr/chapitre-10/
Ou https://bfmbusiness.bfmtv.com/ Replay BFM Stratégie