

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 1/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Les cinq points clefs	Cours 34

(1 mn) Les trois pierres angulaires de la stratégie

Valeur de la part de marché

**Une finance au service
De la stratégie**



**L'art de jouer avec
le cycle de vie**

1^{ère} point clef : La valeur part de marche

La courbe d'expérience démontre que plus l'expérience est importante, ou dit autrement : plus la part de marché est forte :

- Plus le prix de revient est faible
- Plus la marge est forte

C'est la prime au leader, valable dans le service comme dans l'industrie.

(5 mn) 2^{ème} point clef : la finance

La croissance est égale à la rentabilité si le dividende est à zéro.

Exemple 20 % de croissance pour 20 % de rentabilité et zéro de dividende.

Si le dividende monte à 10 %, la croissance tombe à 10 %

Si on s'endette sans distribuer de dividende, la croissance augmente. (Ex : Jeanneau et Bénéteau)

La finance est capitale car : le dividende freine l'entreprise, la dette l'accélère.

(8 mn) 3^{ème} point clef : le cycle de vie

Un métier croît, se stabilise puis est substitué.

Phase de croissance : L'ampoule électrique remplace la bougie, Le tél mobile remplace le téléphone fixe

Le métier démarre car il en remplace un autre, et il démarre vite.

Phase de stabilisation : Le métier est mature.

Phase de décroissance : Le métier décroît car il est substitué par un autre.

Phase de croissance, début du métier : s'endetter au maximum pour gagner des parts de marché. Dividende = 0

Lorsque la croissance diminue, on investit moins : le résultat peut rembourser la dette et distribuer du dividende.

Décroissance : La dette est remboursée, le marché diminue, le dividende permet d'entrer dans un autre cycle de vie.

(10 mn) 4^{ème} point clef : Danger : Attention à l'orgueil et l'arrogance

Quand on est leader, on devient crâneur, car tout marche bien, et les défenses tombent.

Erreurs du leader : Arrogance et aveuglement, Intégration excessive, Complexité et moyennite, Ivresse du dividende.

(12 mn) 5^{ème} point clef : Les quatre familles de stratégies

Vedettes : Conserver sa part de marché, ne pas verser de dividende

Vaches à lait : Garder sa part de marché, Payer son dividende

Dilemme : Trouver de l'argent frais, Foncer ou sortir

Poids morts : Se vendre, se marier ou se segmenter

Les grands stratèges savent adapter la stratégie à la situation. Quelle que soit la situation, il y a une bonne stratégie.

(12 mn) Synthèse : un peu de technique, de la psychologie, connaissance de l'environnement

- Il faut connaître et comprendre la technique des outils stratégiques
- Il faut de la psychologie pour flatter l'orgueil du leader et se méfier de son propre orgueil
- Il faut enfin connaître l'environnement pour se situer dans la bonne case.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie