

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 07/2018 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Introduction à la segmentation stratégique	Cours 7

Cours 7 : La segmentation stratégique, c'est l'art de définir le champ concurrentiel.

Pourquoi y-a-t-il 2 500 000 d'entreprises en France ?
Combien avons-nous fait travailler d'entreprises depuis ce matin ?
Imaginer toute l'imagination, tous les trésors derrière cette profusion d'entreprise qui nous rendent services.

Des entreprises travaillent depuis des siècles à l'amélioration du café de notre petit déjeuner.
Chaque seconde 3 000 petites cuillères de nescafé sont versées dans une tasse.
100 000 000 000 de cuillérées sont versées chaque année.
Combien d'accidents alimentaires ? Zéro !

Les entreprises sont des trésors d'imagination et de créativité, une merveille absolue.
Je souhaite que les français le perçoivent.

Il y environ 2 500 000 d'entreprises en France, dont
2 300 000 micro et petites entreprises de moins de 10 personnes
200 000 moyennes de 10 à 500 collaborateurs
2 000 grandes de plus de 500 collaborateurs
En effectif, c'est environ un tiers pour chaque catégorie.

Pour que le pays aille mieux, il faut améliorer les 2 500 000 de stratégies de toutes les entreprises.

La vraie dignité, c'est d'être bon là où on est. On va les aider.
On va vous aider à bien définir ce qu'est un créneau.
La segmentation est essentielle.
Le suivi de la part de marché est la donnée la plus importante.
Lorsque la part de marché augmente, le résultat suit.
Dans mes entreprises, je ne regardais par les résultats mensuels, mais les parts de marché.
Dès que la part de marché diminuait, j'allais voir ce qui se passait.
Cette règle de part de marché est fondamentale.

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/introduction-a-la-segmentation-strategique-1002-1034499.html>