

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
<b>Xavier FONTANET</b>	<b>COURS DE STRATEGIE</b>	version : 1 date : 06/2018 page : 1 / 1 auteur : gg
<b>BFM TV</b>	<b>Courbe d'expérience, le cas de faible croissance</b>	<b>Cours 3</b>

### Cours 3 : Courbe d'expérience, le cas de faible croissance

Nous avons vu dans le cours 2 que la courbe d'expérience, c'est-à-dire l'expérience cumulée, explique les fortes chutes de prix dans les métiers à très forte croissance. Qu'en est-il dans les métiers à faible croissance ?

Depuis 1938, la courbe d'expérience explique la baisse du prix de la chaux !  
La pente est de 85 % : les prix divisent par deux en quarante ans.  
On retrouve la courbe d'expérience pour la baisse du prix du magnésium extrait des mines sur 60 ans,  
On la retrouve pour les vieux papiers qui sont collectés sur 30 ans.

Oublions maintenant les différentes courbes.  
On peut retenir, qu'approximativement, lorsque la courbe d'expérience double, les prix baissent de 20 %.

Le marché automobile croît de 3 % l'an, donc il double en 25 ans, donc les prix baissent de 1% l'an.  
Celui de la plaisance croît de 7 % l'an, donc il double en 10 ans, donc les prix baissent de 2% l'an.  
Celui des ordinateurs croît de 15 % l'an, donc il double en 5 ans, donc les prix baissent de 4 % l'an.  
La téléphonie croît de 25 % l'an, donc il double en 3 ans, donc les prix baissent de 8 à 10 % l'an.  
Nous avons l'explication de la baisse des prix dans tous les secteurs.

Le marché des billets d'avions croît de 7 % l'an, double en 10 ans.  
Le prix baisse de 20 % en 10 ans, donc de 2 % l'an.  
Un Shangai-Paris coûte 750 €, coutera 600 € dans 10 ans et 500 € dans 20 ans.

La courbe d'expérience et un complément de la courbe offre-demande.  
La courbe offre-demande explique les fluctuations des prix à court terme.  
La courbe d'expérience explique l'évolution des prix sur le long terme.

Si ça se passe comme cela sur le prix, ça se passera comme cela pour les coûts.  
Il fallait donc regarder l'évolution des prix, pour comprendre celle des coûts.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>  
Onglet **LE COURS**  
Cliquer sur Chapitre 1 Effet d'expérience et part de marché  
En bas de page [Cliquez ici pour accéder à la vidéo suivante.](#) **Jusqu'au cours 3**

Ou  
<https://strathena.fr/chapitre-1-effet-dexperience-et-part-de-marche-4-4/>

Ou  
<https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/bfm-strategie-la-valeur-part-de-marche-le-cas-de-faible-croissance-2701-1028771.html>