

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 2/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
<i>BFM TV</i>	<i>Les défis de l'IA pour les entreprises</i>	<i>Cours 14</i>

Par David GIBLAS Directeur innovation Digital & Data Malakoff Médéric.

Les défis de l'intelligence artificielle pour les entreprises.

(1 mn) Le développement de l'IA (Intelligence Artificielle) est une bonne chose pour

- 70 % des Dirigeants et Managers
- 46 % pour les salariés

L'impact de l'IA sur l'emploi suscite de grands débats en matière de nature de l'emploi, volume de de travail, relation entre l'homme et la machine. Les salariés se posent toutes ces questions.

(2 mn) Dans les cinq ans, le développement de l'IA va plutôt améliorer :

	Dirigeants	Managers	Salariés
La performance	75 %	51 %	35 %
La rapidité, la fiabilité de la prise de commande	61 %	48 %	30 %
L'organisation du travail, la manière de travailler	64 %	43 %	29 %

Aujourd'hui, moins de 20 % des dirigeants ont intégré dans leur stratégie une démarche IA.

Si on se projette à cinq ans, ce taux passe à 40 %,

avec un écart de 20 % entre les entreprises de plus de 250 salariés et celles de moins de 250 salariés.

L'effet de taille impacte énormément l'IA dans la stratégie de l'entreprise.

Il y a une grande question autour de la déshumanisation et la perte de lien social du salarié dans l'entreprise. D'autres points se rapportent à l'éthique, la protection de la vie privée, la transparence.

(3 mn)

Quels sont, selon vous, les trois principaux défis à relever avec le développement de l'IA ?

	Dirigeants	Managers	Salariés
Repenser l'organisation du travail	56 %	37 %	37 %
Adapter et renforcer les compétences	35 %	35 %	33 %
Renouveler les modes de formation professionnels	34 %	30 %	25 %
Former à travailler avec l'IA	36 %	31 %	23 %
Trouver des moyens efficaces de contrôle de l'IA	28 %	34 %	23 %

Pour écouter ce cours aller sur le site

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

<https://strathena.fr/>

Replay BFM Stratégie