

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 2/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Mieux comprendre l'économie	Cours 6

**Par François de Saint Pierre Fondateur du cercle Jean Baptiste SAY,
associé gérant chez LAZARD FRERES gestion**

(1 mn) Jean Baptiste SAY, le plus grand économiste français du 19^e siècle a assisté, a compris et expliqué la première révolution industrielle alors que nous sortions de l'économie agricole.

Il a, le premier, compris des règles particulières pour les entreprises, générales pour l'économie. Et ces règles fonctionnent toujours aujourd'hui.

Il voit l'économie comme la recherche collective de la prospérité.

Il identifie l'entrepreneur, celui qui a une idée et une volonté, associés à une vision.

L'entrepreneur va chercher le savant et le travailleur, et le capitaliste qui va financer le projet.

C'est l'entrepreneur qui les met en mouvement.

Par ce mouvement l'entrepreneur crée de la richesse qui permet d'accéder à la prospérité.

(3 mn) Jean Baptiste SAY est un témoin, un pédagogue.

Il montre que l'économie moderne appartient aussi à la culture Française.

Hélas le niveau d'éducation des Français est faible, et l'éducation financière encore plus faible.

C'est préoccupant, alors qu'on entre dans la troisième révolution industrielle.

(4 mn) En France, on fait de l'état un élément central de l'organisation sociale.

Alors que l'acteur principal de l'économie, c'est l'entrepreneur, l'entreprise, le travail.

L'état doit faire adhérer à une vision d'ensemble qui puisse emmener la société dans une bonne direction, afin qu'elle ne prenne pas des décisions économiques qui la ruineraient.

Say estimait que l'économie concerne tout le monde, car tout le monde est producteur ou consommateur. Elle doit être comprise par tous. On a parfois des dirigeants et des discours politiques qui montrent qu'ils ne comprennent pas les ressorts profonds de l'économie.

(6 mn) Les individus définissent un but, et pour atteindre ce but, ils élaborent une stratégie.

La stratégie, c'est le chemin qu'on va prendre pour atteindre le but.

Collectivement, nos démocraties modernes ont un but : maintenir et développer la prospérité qu'on a réussi à créer au cours des 250 dernières années.

Certains dirigeants ont fait d'autres choix, au Venezuela, ils emmènent leur pays riche vers la plus grande pauvreté. C'est énormément un problème d'éducation.

(8 mn) Ce qui est nécessaire à la création de richesses, c'est la liberté, et la liberté d'entreprendre.

Et aussi la liberté de circuler, la foi dans le progrès, et la concurrence.

On dit que le progrès détruit des emplois, or les robots ne remplaceront jamais totalement l'homme.

L'emploi se déplace. 2 à 3 Milliards d'individus n'ont pas notre niveau de vie. On ne peut pas les priver de notre prospérité. Les contraintes sociales et environnementales sont différentes.

(11mn) Un élément fondamental de la création de valeur est la confiance.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie