

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 3/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Emergence des petites marques en distribution	Cours 20

Par Mr Guillaume CHARLIN Directeur associé sénior au BCG (Boston Consulting Group)

(1 mn) Les deux bouleversements dans les produits des super et hyper marchés :

- Les grandes marques croissent moins vite que leur marché
- De toutes petites marques captent cette part de marché

C'est l'inverse de ce qui se passait avant 2010. Pourquoi ?

(2 mn) En 1960, il y a eu une double consolidation :

- Celle de la distribution avec le déploiement des hyper et super marchés
- Celle des médias et de l'audience : En 1960 20 % des foyers français ont la télévision

Distribution de masse + Médias de masse = Grandes marques

Un écosystème qui fait la course à la taille se met en place, pour avoir un avantage de coûts et de négociation.

(3 mn) Les nouveaux entrants :

- Proposition différenciée
- Communication impactante
- Cohérence de l'exécution
- Sous-traitance de la production

**(4 mn) Après 2010, les piliers de l'équation s'affaissent :
De consolidation, on passe à fragmentation**

Fragmentation de la distribution : émergence de l'e-commerce, distributeurs spécialisés

Pour ce différencier, ces petits distributeurs ont besoin d'une offre qui leur est propre.

Fragmentation et digitalisation des médias : Les petites marques sont visibles avec peu de moyens.

Il vaut mieux être clivant et agile, que consensuel avec de gros moyens, pour attaquer des niches.

Les grandes organisations doivent faire un travail en profondeur pour conserver leurs effets d'échelles, tout en allant chercher l'agilité avec une connaissance fine du consommateur.

(7 mn) La réponse est dans un portefeuille de marques, avec une offre qui se fragmente.

La limite est la complexité du business, car il faut gérer ces petites marques.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie