

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 3/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Comprendre le modèle des plateformes	Cours 21

**Par Mr Antoine GOUREVITCH Directeur associé sénior au BCG
(Boston Consulting Group)**

(1 mn) Un monde se polarise entre

- Les acteurs nouveaux de la donnée du digital (Blablabla car, Le bon coin, Amazon, Apple, Facebook, Alibaba) savent parfaitement utiliser la donnée digitale. Ils prennent de plus en plus de parts de marché. Ils sont dans un cercle vertueux.
- Les grandes entreprises traditionnelles (Automobile, banque) qui ont pris conscience de l'importance des données, mais ont du mal à les monétiser. Elles se demandent comment se battre contre les nouveaux acteurs.

Les nouveaux acteurs ont des stratégies avec un seul gagnant.

Une plateforme est une place de marché : Plus il y a de vendeurs, plus il y a d'acheteurs.

(3 mn) Il y a cinq périodes dans l'informatique :

- 1970-1985 Les gros systèmes informatiques (pour les réservations aériennes...)
- 1985-1995 La libération avec le micro-ordinateur
- 1995-2001 Emergence d'internet, qui permet de parler à beaucoup de monde avec un message précis
- 2001-2008 Explosion de la bulle internet. Arrivée du cloud et des téléphones mobiles.
- 2008- Emergence des plateformes. Tout s'informatise.

(5 mn) Définition d'une plateforme

Une plateforme, c'est six caractéristiques principales

Quatre concernent l'offre et la façon de produire Deux concernent données et technologie

Consommateur	Produit digital	Data Driven System
Engagement WAZE	Interface UBER	Algorithme GOOGLE
Mode opératoire	Gestion des Hommes	Technologie
Agile SPOTIFY	Autonomie VALVE	Architecture AMAZON
Expérimentation AMAZON	Social SLACK	App Store
Communauté GITHUB	A la demande KAGGLE	Open innovation HALER
Actifs externes MAKERS	Objectifs/résultats NETFLIX	Ecosystème APPLE

Les grandes entreprises ont beaucoup de données et beaucoup de technologie, c'est leur avantage concurrentiel. Si elles arrivent à mixer leurs données et leurs technologies, elles ont leurs chances.

Les starts up savent mieux utiliser toutes ces nouvelles méthodes.

L'idéal est de combiner l'agilité des starts up, et les données et technologies des grandes entreprises.

(9 mn) Comment devenir une plateforme en quatre étapes : penser technologie et utilisateur

Créer une plateforme données et digitale industrielle

Moderniser l'informatique en passant à une informatique adaptée au digital

Créer une culture de gestion par la donnée : la donnée n'est bonne que si on s'en sert.

Accélérer l'utilisation systématique de la donnée par l'embauche de data scientists

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie