

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 06/2018 page : 1 / 1 auteur : gg
<i>BFM TV</i>	<i>Les clefs de la réussite</i>	<i>Cours 1</i>

Cours 1 : Les clefs de la réussite

La stratégie, c'est

- L'ensemble des choix fondamentaux qui déterminent les succès ou l'échec d'une entreprise.
- L'art de bien vivre avec ses concurrents.

La stratégie est un art et une science. Ce n'est pas la gestion.

La stratégie c'est long terme. La gestion c'est court terme.

Il y a trois pierres angulaires de la stratégie :

- La valeur de la part de marché
- Une finance au service d la stratégie
- L'art de jouer avec le cycle de vie

Les bonnes données et le bon timing sont essentiels dans la stratégie.

La stratégie, c'est l'art de bien vivre avec son concurrent.

C'est aussi l'art de comprendre son concurrent, de se mettre à sa place, de comprendre comment il va jouer.

Dans la stratégie, il y a :

- Un tiers de technique, savoir faire
- Un tiers de psychologie
- Un tiers d'information

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Onglet **LE COURS**

Cliquer sur Introduction à la stratégie

Ou

<https://strathena.fr/introduction-a-la-strategie/>

Ou

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/strategie-d-entreprise-les-clefs-de-la-reussite-2001-1025941.html>