

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
<b>Xavier FONTANET</b>	<b>COURS DE STRATEGIE</b>	version : 1 date : 5/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
<b>BFM TV</b>	<b>Le rôle du dirigeant</b>	<b>Cours 33</b>

**François DALENS** *Directeur général du BCG (Boston Consulting Group)*

**(1 mn) Les trois cavaliers de la disruption digitale**

Transformation digitale = révolution de l'information qui obéit à trois lois :

**Moore :** La puissance de calcul des ordinateurs est multipliée par deux tous les deux ans

**Kryder :** La capacité de stockage sur un support numérique est multipliée par deux en treize mois

**Butters :** La transmission des informations est multipliée par deux en neuf mois.

**(2 mn) Ces trois lois ont trois caractéristiques importantes qui permet de les qualifier de disruptives :**

- Elles sont complémentaires : capacité à traiter, stocker, transmettre l'information
- Ces trois lois sont exponentielles : le taux de croissance est constant dans le temps
- Rien n'indique qu'elles ne sont pas encore d'actualité

**(4 mn) L'impact est majeur sur l'environnement des entreprises, car :**

- Ça élargit les frontières des marchés
- Ça casse les business modèles établis
- Ça remet en cause les sources d'avantages compétitifs
- Ça transforme les attentes des clients
- Ça accélère le temps

Et nous amène dans un monde VUKA : Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity

Terme inventé par Warren BENNIS et Burt NANUS qui signifie : Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu.

Dans ce monde complexe, volatil et imprévisible, le dirigeant ne peut plus tout diriger, tout contrôler.

**(5 mn) Le rôle du dirigeant est de poser un cadre stratégique clair**

Qui permet de laisser un maximum d'autonomie tactique à son organisation pour créer l'entreprise agile,  
Qui va être capable de faire face à ce monde VUKA.

Cadrer et agiliser sont les deux mots clefs pour un dirigeant dans ce contexte.

**(7 mn) Les trois nouveaux principes de la stratégie**

Ouvrir le territoire de jeu :

Sur quels marchés je décide de déployer l'entreprise, avec quelles sources d'avantages compétitifs

Penser l'impensable : Imaginer des scénarios de rupture, des nouvelles attaques concurrentielles

Explorer agressivement la « Data Science ».

**(9 mn) Les leviers de l'entreprise agile**

Subsidiarité : Savoir délégué. Comment s'assurer que les décisions tactiques sont prises au bon niveau ?

Engagement : Comment s'assurer que les managers soient très engagés ?

Coopération : Comment faire pour avoir des regards croisés sur des problèmes complexes

⇒ Confiance = Premier carburant de l'autorité, pour mettre l'individu au centre du jeu collectif.

**(10 mn) Les six règles de la confiance**

- Savoir ce qui se passe sur le terrain
- Créer des parcours de carrière polyvalents
- Redonner du pouvoir au managers
- Garder les managers en poste assez longtemps
- Fixer des objectifs individuels ET collectifs
- Récompenser et sanctionner

Exemple : Essilor : le champion français de la création de valeur 20 % l'an pendant 25 ans

« Dans une entreprise, il y a la stratégie. Mais ensuite il y a l'exécution qui dépend de l'initiative de chacun.

Tout repose sur la confiance. » Xavier FONTANET

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie