

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 5/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	AIRBUS et BOEING : Un duopole indéboulonnable ?	Cours 36

Par Mr Jérôme REIN Directeur associé sénior au BCG

CROISSANCE et PREVISIBILITE : UN SECTEUR UNIQUE ET ATTRACTIF

Avions livrés		Carnet de commandes	
En 2008	En 2017	Airbus	Boeing
849	1 494	7 179 avions	5 835 avions
Croissance 6 % l'an		10 ans de production	7,6 ans de production

Le carnet de commande dépasse les 1 000 milliards !

ETABLISSEMENT DU DUOPOLE SUR 30 ANS

AIRBUS a mis 30 ans à rattraper BOEING : L'A 300, alors seul avion concurrent de BOEING date de 1970.
Avions récents d'aujourd'hui pour BOEING 787 et 737 AIRBUS A 380 A 350 A 320 Néo

(2 mn) CYCLE DE VIE DE L'A 300

Avant 1973 Recherche et développement 1973 Premier vol 2010 Retrait du marché

Les décisions stratégiques sont prises par un dirigeant.

Le successeur de son successeur aura les conséquences de ses décisions !

Un cycle de vie de 40 années est très long. Les erreurs stratégiques sont quasi irrécupérables.

(3 mn) DES DECISIONS STRATEGIQUES A FORT IMPACT

1970 Pratt & Whitney est le leader avec plus de la moitié du marché, CFM est marginal

2010 Pratt & Whitney est sorti du marché, CFM est leader avec plus de la moitié du marché.

(4 mn) LES CARACTERISTIQUES DU MARCHE

Un duopole marqué par une intense guerre commerciale.

Des positions marché similaires, mais avec quelques nuances sur les longs courriers.

Une différenciation produit reposant, entre autres, sur les équipements.

Croissance, prévisibilité : Un secteur unique et attractif. Pourquoi ne sont-ils que deux ?

(5 mn) LES BARRIERES A L'ENTREE

Technique : Compétences techniques et industrielles pointues, certification.

Financières : « Pari » financier très élevé. Un nouveau produit = pari à 10 Mds de \$!

Partenaires : Nombre réduit de fournisseurs. Il n'y a parfois que 2 ou 3 fournisseurs dans le monde.

Commerciale : Environ 200 clients

(7 mn) LE DUOPOLE EST-IL VRAIMENT PERENNE ?

Il y a les chinois, la disruption (mobilité urbaine, voiture volante), un Elon MUSK....

(10 mn) LES AVIONNEURS NE RESTENT PAS INACTIFS

Développement des services : Contrat à l'heure de vol, maintenance, formation.

Efforts R & D significatifs : Connectivité, autonomie, confort passagers, électrification.

Digitalisation : Digitalisation des opérations, nouveaux relais de croissance.

Il y a peu de secteurs avec des champions mondiaux en France : Airbus, Safran et Thalès et les fournisseurs

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie