

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
<b>Xavier FONTANET</b>	<b>COURS DE STRATEGIE</b>	version : 1 date : 6/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
<b>BFM TV</b>	<b><i>Faire face au déclin Comment sauver nos entreprises ?</i></b>	<b>Cours 38</b>

Par Mr Yahya DARAAOUI Directeur associé sénior au BCG membre de BCG turn

**(1 mn) Trois chiffres pour bien comprendre :**

23 ans = Baisse de l'espérance de vie des entreprises  
entre 1970 (espérance de vie : 55 ans) et 2010 (espérance de vie : 32 ans)

A tout moment 1/3 des entreprises cotées affrontent de sévères difficultés

Après cinq ans, 1/3 de ces entreprises échouent à se retourner

**(3 mn) Le retournement** consiste à changer significativement et drastiquement la performance et les trajectoires économique et financière d'une entreprise.

**(4mn) Entreprises en difficultés : les causes profondes.**

**Facteurs exogènes**

- Mondialisation et compétitivité des acteurs
- Changement des habitudes de consommation
- Disruption technologique
- Risques géopolitiques

**Facteurs endogènes**

- Manque d'anticipation
- Limitation des investissements
- Courage managérial
- Poids de l'histoire

**(8 mn) Les signes avant-coureurs**

<b>SIGNAUX FORTS</b>	<b>SIGNAUX FAIBLES</b>
Performance économique	Perte de clients
Absence de croissance	Rotation managériale rapide
Performance financière et boursière	Eloignement du terrain et des clients
Génération de consommation de cash	Objectifs non alignés sur les moyens

**(9mn) Quatre leviers pour rebondir**

- Equilibre entre actions court terme et long terme
- Stratégie long terme et investissement en Recherche et développement
- Nouveau leadership
- Formalisation d'un plan de transformation

**(11 mn) Combiner plusieurs facteurs : un impératif**

Evolution moyenne de la performance boursière à long terme	-2 %	-0.3 %	6.1 %	8.8 %	17.4 %
Nombre de facteurs clés de succès	0	1	2	3	4
Part des entreprises	7 %	22 %	45 %	21 %	4 %

**(13mn) L'exemple de NOKIA**

153 Md\$ Valeur en 2007      6 Md\$ Valeur en 2012      37 Md\$ Valeur en 2017

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie