

Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 7/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Performance, croissance, le cas de PEUGEOT	Cours 45

(1 mn) Les très bonnes performances de PEUGEOT en Mds €

30 % de Cr en trois ans
Grâce à des modèles à succès.
⇒ Le résultat explose.

PEUGEOT	2014	2017
Chiffre d'affaires	53.6	65.2
Résultat opérationnel	0.2	3.1
Résultat net	- 0.5	2.4

(3 mn) Tout s'explique avec la courbe d'expérience

Le leader calcule sa marge et fixe son prix.

Le leader A est le challenger B ont la même croissance => les marges ne bougent pas :

A diminue ses coûts et baisse son prix pour garder la même marge, B diminue aussi.

(5 mn)

B croît moins vite que le leader A => la marge de B s'effondre car ses coûts baissent moins vite.

B croît plus vite que A => la marge de B explose car ses coûts baissent plus vite que les prix.

Ces chiffres datent d'avant l'achat de OPEL.

Avec OPEL, PEUGEOT est devenu le leader en Europe =>

il gagne aussi en courbe d'expérience de distribution et de production.

L'entreprise est bien gérée, et elle gagne des parts de marché stratégiquement avec l'achat d'OPEL.

(8 mn) Sans croissance de parts de marché, tous les efforts des ingénieurs, des commerçants, des concepteurs de produits, de la qualité sont annihilés par le manque de parts de marché.

LA STRATEGIE CONSISTE A ACHETER OU VENDRE SES PARTS DE MARCHE.

(10 mn) Un concours de stratégie pour les classes de première

Pour semer le gout de l'entreprise chez les jeunes.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/> Replay

BFM Stratégie