

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 8/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Antitrust, les théories actuelles	Cours 47

(1 mn) La logique de la commission européenne : « une concurrence pure et parfaite ».
(Car la concurrence est naturellement impure et imparfaite ?).

10 concurrents avec 10 % de part de marché chacun

- ⇒ Des marges faibles pour des prix plus bas
- ⇒ Est-ce bon à long terme pour le consommateur ?

(3 mn) Dans la vraie vie : le cycle de vie des produits

Evolution au fil des années

PDM = Part de marché

Phase pionnier

Phase de maturité

Forte croissance

La croissance diminue

PDM 10 % à 25 %

Leader à 50 % , N° 2 à 25 % , suiveurs à 12,5 %

Croissance organique

Croissance par acquisitions ou rapprochements

Le problème de l'antitrust se pose en phase de maturité, lorsque la croissance tombe.

En phase de maturité, on se souvient que le leader gagne bien, le challenger peu, les suiveurs pas.

Si le marché est concentré, les coûts de revient, donc les prix diminuent.

Si la concurrence est « parfaite » le prix se situe aux coûts de revient des suiveurs : donc plus haut.

Les prix sont plus bas quand le marché est concentré.

La courbe d'expérience contredit la théorie de la « concurrence parfaite ».

(7 mn) Les vrais sujets

Rotation d'actifs	Distribution / production / services
Territoire pertinent	Distribution / production / services
Concept de champion	Chinois / Américains / Européens
Destruction créatrice	Progrès scientifique et technique

Il faut plus de marge en production qu'en distribution,

car la rotation est plus faible, et les investissements sont plus lourds.

En distribution, le territoire pertinent est local, régional ou national.

En production, le territoire pertinent est le continent ou le monde, car les produits circulent.

Les champions aujourd'hui sont au niveau d'un continent, pour devenir leader mondiaux.

Si on casse les grandes entreprises européennes, les leaders mondiaux seront américains ou chinois.

Le concept de destruction créatrice a été inventé par SCHUMPETER.

Observons l'accélération : Le tourne disque a vécu 50 ans.

Il a été détruit par le walkman, qui l'a été par l'Ipod, qui l'a été par Spotify, qui le sera par ???

Quand une société devient très forte, ses jours sont comptés par la destruction créatrice.

Avant d'empêcher l'émergence d'un leader continental européen, il faut réfléchir.

L'économie est plus subtile qu'on ne le croit.

Le monde a changé : la logique est à revoir.

Le progrès technologique va à une vitesse incroyable.

Pour les TGV, le marché du futur est en Chine. Empêcher l'émergence d'un champion européen ALSTOM/SIEMENS, c'est faire le jeu des Chinois ! Il faut y réfléchir.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/> Replay BFM Stratégie