

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 9/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Intelligence artificielle : expérimentation à réalité	Cours 49

Par Nicolas de BELLEFONDS, Directeur BCG GAMMA France

Intelligence artificielle : comment passer de l'expérimentation à la réalité ?

(1 mn) Comment définit-on l'intelligence artificielle ?

L'IA (Intelligence Artificielle), c'est un ensemble de technologies qui utilisent les données pour

- Répliquer des processus cognitifs humain afin de
- Anticiper ce qui va se passer
- Optimiser les décisions
- Reconnaître des objets, des visages, etc...

Seulement 20 % des entreprises ont adopté l'IA (Intelligence Artificielle)

Pour 80 % des entreprises, des efforts restent à faire.

(3 mn) 100 % de l'impact de l'IA, c'est => 10 % Algorithme + 20 % Technologie + 70 % Processus

Algorithme : C'est le stade de l'expérimentation.

Technologie : Raccorder les systèmes, structurer les données de l'algorithme, contrôler la confidentialité.

Processus : Evolution des organisations, des modes de travail, des processus

Beaucoup d'entreprises n'arrivent pas à dépasser le stade de l'algorithme, c'est-à-dire de l'expérimentation.

(6 mn) Que mettent en place ceux qui réussissent ? => 4 sujets

Focalisation : La focalisation sur quelques sujets à très fort impact

Les licornes de l'IA qui peuvent créer 1 Mds € de valorisation

L'effort sur ces sujets est très important, on ne peut pas en traiter beaucoup.

Support managérial :

Des impacts humains importants qui doivent être accompagnés par le management

Talents : Mettre en place une organisation qui va recruter les bons talents, les data sciences

Culture de décision : Faire évoluer la prise de décision en intégrant l'IA dans le processus

(8 mn) Le risque de non contrôle des décisions

Les algorithmes n'ont pas de morale, il peut y avoir des dérapages dans les prises de décision de l'IA.

Les entreprises les plus avancées se dotent d'un responsable de l'éthique qui contrôle les décisions de l'IA.

Il est nécessaire d'avoir de la transparence et du contrôle dans la mise en place des algorithmes.

(10 mn) L'IA pour plus de croissance

Nous ne sommes pas sur l'IA pour remplacer des emplois,

Nous sommes sur l'IA qui permet de meilleures décisions et donc plus de croissance.

Le but est de mieux faire le travail en étant accompagné par les machines.

Pour bien intégrer l'IA, il faut réinventer la manière de faire son travail.

Les entreprises ont bien compris la nécessité de l'accompagnement managérial.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie