

Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 11/2019 page : 1 / 2 auteur : gg
<i>BFM TV</i>	<i>Fontanet stratégie : Sommaire</i>	<i>Cours 0</i>

Cours	Invité	Sujet
1	Xavier FONTANET	Les clefs de la réussite
2	Xavier FONTANET	Courbe d'expérience, le cas de la forte croissance
3	Xavier FONTANET	Courbe d'expérience, le cas de faible croissance
4	Xavier FONTANET	Effet d'expérience et valeur de part de marché
5	Xavier FONTANET	La valeur de la part de marché dans le service
6	François de SAINT PIERRE	Mieux comprendre l'économie
7	Xavier FONTANET	Introduction à la segmentation stratégique
8	Karen LELLOUCHE	Digital et Big Data
9	Xavier FONTANET	Fondements de la finance stratégique
10	Xavier FONTANET	Combiner croissance rapide et rentabilité
11	Xavier FONTANET	Bénéteau : Un fabuleux rattrapage stratégique
12	Xavier FONTANET	La stratégie, c'est aussi de la psychologie
13	Xavier FONTANET	Définir le terrain de jeu de la segmentation
14	David GIBLAS	Les défis de l'IA pour les entreprises
15	Xavier FONTANET	La substitution : Comment les métiers se restructurent-ils ?
16	Olivier WIERZBA	Le cycle de vie d'un produit pharmaceutique
17	Xavier FONTANET	Finance et conquête stratégique
18	François de SAINT PIERRE	L'importance de la création de valeur
19	Xavier FONTANET	Deux styles de stratégies : GE ou Apple
20	Mr Guillaume CHARLIN	Emergence des petites marques en distribution
21	Antoine GOUREVITCH	Comprendre le modèle des plateformes
22	Xavier FONTANET	Réussir quand on est plus petit
23	Xavier FONTANET	Réussir quand on est plus petit : la stratégie de sortie
24	Jean Michel CAYE	Numérique et gestion des talents
25	Xavier FONTANET	Qu'est-ce qu'un LBO (Leverage Buy Out)
26	François de SAINT PIERRE	Bourse et private equity
27	Xavier FONTANET	Les 4 familles de stratégie
28	Xavier FONTANET	La matrice BCG
29	Xavier FONTANET	Accélérer : Dette ou Bourse
30	Xavier FONTANET	L'émergence du phénomène low cost
31	Antoine GOUREVITCH	Histoire de l'automobile
32	Gwenhaël LE BOULAY	La stratégie dans le secteur financier
33	François DALENS	Le rôle du dirigeant
34	Xavier FONTANET	Les cinq points clefs
35	Lionel ARE	La transformation digitale des entreprises
36	Jérôme REIN	AIRBUS et BOEING Un duopole indéboulonnable
37	Xavier FONTANET	Stratégie au bas de la pyramide
38	Mr Yahya DARAAOUI	Comment sauver nos entreprises
39	François de SAINT PIERRE	La finance au cœur de la stratégie
40	Agnès AUDIER	Transformation du secteur public
42	Xavier FONTANET	La courbe d'expérience
43	Xavier FONTANET	Les piliers de la stratégie d'entreprise
44	Xavier FONTANET	La concurrence, le mal aimé de la stratégie
45	Xavier FONTANET	Performance, croissance, le cas de PEUGEOT

Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 11/2019 page : 2 / 2 auteur : gg
<i>BFM TV</i>	<i>Fontanet stratégie : Sommaire</i>	<i>Cours 0</i>

46	Xavier FONTANET	Les mots de la stratégie : Les commodités et les spécialités
47	Xavier FONTANET	Antitrust, les théories actuelles
48	Caroline VION	Réussir à innover dans les entreprises
49	Nicolas de BELLEFONDS	Intelligence artificielle : de l'expérimentation à la réalité
50	Mr Antoine GOUREVITCH	Comment valoriser ses données : Google, Amazon
51	Mr Antoine GOUREVITCH	Quelles sont les technologies qui feront le business de demain ?
52	Mme Vinciane BEAUCHENE	Comment intégrer les geeks à l'entreprise ?
55	Général DE VILLIERS	Quelles conditions pour une transformation réussie ?
56	Xavier FONTANET	La Gouvernance : L'entourage du PDG
60	Dominique GAILLARD	L'industrie du private equity
61	Gwenhaël LE BOULAY	A quand la prochaine crise financière ?
62	Xavier FONTANET	Les mots de la stratégie : coût de facteur
63	Olivier BOUFFAULT	Intelligence artificielle : Quelle opportunité pour les usines ?
64	Xavier FONTANET	L'exemple d'Eurest
65	René-Jean GUILLARD	L'économie circulaire au cœur de la stratégie d'entreprise
66	Luc DE BRABANDERE	Aborder la transformation digitale avec philosophie
67	Jessica APOTHEKER	Marketing personnalisé, mythe ou réalité
68	Xavier FONTANET	Le retournement stratégique
69	Jérôme REIN	Une aviation écologiquement responsable est-elle envisageable ?
70	Joël HAZAN	Les nouvelles mobilités bouleversent-elles les transports ?
71	Xavier FONTANET	Stratégie d'entreprise Les livres recommandés
72	Jean Paul AGON	Quelle stratégie d'entreprise pour l'Oréal ?
73	Vanessa LYON	Maturité digitale, quelle position pour la France ?
74	Xavier FONTANET	Comment des entreprises à rentabilités différentes coexistent ?
75	Serge MAGDELEINE	L'humain au cœur de la transformation digitale