

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
Xavier FONTANET	COURS DE STRATEGIE	version : 1 date : 10/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
BFM TV	Les mots de la stratégie : coût de facteur	Cours 62

(1 mn) Qu'est-ce que le coût de facteur ?

C'est le coût d'un facteur de production : dans un pays ou dans un autre, facteur travail ou capital, etc...

Par exemple, les salaires chez B sont 7 fois plus faibles que chez A

(Soit le rapport qui a longtemps été entre les pays d'Asie et les pays européens).

Qu'est-ce que cela change ?

Sur la courbe d'expérience, la part de marché de A est de 40 % et son coût à 100.

La part de marché de B est de 10 % et son coût à 138, si la pente de la courbe est de 85 %.

La différence des facteurs du coût travail donne la structure de coût suivante :

Structure de coût	A	B théorique	B pratique
Main d'œuvre	70	97	14
Machine	30	41	41
TOTAL	100	138	55

Le coût de machine est le même dans les pays A et B.

La main d'œuvre beaucoup moins chère chez B ramène le prix total de 138 à 100.

Cela explique les délocalisations. Le PDG n'a le choix que de délocaliser tellement l'écart de coût est grand.

(3 mn) Le coût de facteur l'emporte sur la part de marché

Le coût de facteur est la résultante de la courbe d'expérience avec le coût de la main-d'œuvre.

Le coût de facteur est un élément qui permet de contester la courbe d'expérience.

Si A ne bouge pas, il est battu car il disparaîtra du marché.

(5 mn) Cet effet peut s'observer à l'intérieur même de l'Europe

L'écart de coût des sphères publiques se retrouve dans les prix de revient

Pour un service équivalent donné aux citoyens, la sphère publique allemande est beaucoup, beaucoup moins chère. Cela explique l'écart du taux de chômage entre les deux.

En % du PIB	France	Allemagne
Contrôlé par la sphère publique	57	44
Contrôlé par la sphère privée	43	56
Ratio	1,32	0,78
2 concurrents même coût privé	100	100
Impôts et charges	132	78
TOTAL	232	178

(8 mn) L'entreprise française est moins rentable, paie plus d'impôts et croît moins vite

Toutes les études montrent que les entreprises françaises sont moins rentables que les entreprises allemandes, à cause du coût de la sphère publique. La marge est plus faible et les impôts plus lourds. L'investissement représente le taux de croissance. Avec un taux de 5 % la taille est de 140 en 7 ans. Avec un taux de 12 % la taille est de 220 en 7 ans.

	France	Allemagne
Départ	100	100
Marge	7	15
Impôts (en %)	30	20
Impôts	2	3
Investissements	5	12
Taille à 7 ans	140	220

Les entreprises françaises se battent contre des coûts de facteur main d'œuvre jusqu'à 7 fois plus faibles avec les pays sous-développés, et avec des coûts de la sphère publique 20 % plus faible avec l'Allemagne.

NAPOLEON disait : **La stratégie est un art fait d'exécution.**

La France est un gros handicap pour les entreprises françaises.

Dans une bonne stratégie, on ne peut pas faire abstraction du coût de facteur.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie