

L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET		
<b>Xavier FONTANET</b>	<b>COURS DE STRATEGIE</b>	version : 1 date : 11/2019 page : 1 / 1 auteur : gg
<b>BFM TV</b>	<b>Intelligence artificielle : quelle opportunité pour les usines ?</b>	<b>Cours 63</b>

**Par Olivier BOUFFAULT Directeur associé BCG (Boston Consulting Group)**

**(1 mn) Comment définit-on l'intelligence artificielle ?**

Les types de bénéfices qu'on va rechercher avec l'IA :

- Rendements
- Consommation de matières premières
- Consommation d'énergie
- Qualité des produits
- Maintenance prédictive
- Flexibilité et temps de chargement

**(2 mn) Des bénéfices multiples, y compris en milieu contraint**

- Réduction des coûts de production - 20 %
- Gains sur les matières premières - 5 % à - 10 %
- Gains sur les consommations énergétiques - 2 % à - 15 %
- Rendements de production - 5 % à - 25 %
- Qualité : réduction du taux de défaut - 10 % à - 70 %
- Flexibilité : Réduction du temps de montée en cadence et de la taille des lots.

**(5mn) Un exemple : production pharmaceutique de principes actifs**

- Evolution du rendement avant **100** après **115**
- 6 000 paramètres potentiels étudiés, 18 paramètres critiques identifiés
- Définition des plages optimales, Outil de suivi et optimisation dynamique
- 3 mois modélisation
- 6 mois Industrialisation et intégration sur une ligne
- 12 à 24 mois Déploiement à l'ensemble du réseau

**(7 mn) Faire de l'IA une réalité : trois défis à surmonter**

- Talents Il faut faire entrer dans l'usine un nouveau type de compétences, de talents
- Culture de changement des comportements Les opérateurs et techniciens doivent apprendre ces outils
- Passage à l'échelle Passer d'un modèle à un outil, puis d'une usine à quarante...

**(10mn) La France et l'Allemagne au stade de planification, La Chine et les Etats-Unis en phase de déploiement.**

- Part des entreprises ayant mis en place une IA :
- Etats-Unis 25 % Chine 23 % Allemagne 15 % France 10%
- Il y a d'excellentes écoles en France, beaucoup de talents partent à l'étranger.
- Depuis quelques mois, nous sentons une évolution chez nos clients français.

Au BCG, notre activité dans le domaine de l'IA a une croissance de 100 % par an.  
Le sujet est démystifié : on comprend plus concrètement ce que veut dire IA et à quoi ça sert.  
Nous sommes loin de la science-fiction.

**L'IA est un outil pratique qui va permettre au quotidien de mieux faire notre métier.**

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou <https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie