

| | | |
|--|--|--|
| L'esprit de conquête est fondamental dans l'ambiance d'une entreprise. Xavier FONTANET | | |
| Xavier FONTANET | COURS DE STRATEGIE | version : 1 date : 12/2019 page : 1 / 1 auteur : gg |
| BFM TV | <i>les nouvelles mobilités bouleversent-elles les transports</i> | Cours 70 |

Par Joël HAZAN Directeur associé au BCG, Chercheur au BCG Henderson Institute
Comment les nouvelles mobilités bouleversent-elles le secteur des transports ?

(1mn) Nouvelles mobilités = quatre tendances

Le transport à la demande : Une dynamique sans précédent

Mobilité à la demande (UBER), Plateformes multimodales (WHIM), Véhicules autonomes (MOBILEVE), Covoiturage (BLABLACAR), Transport public à la demande (VIA), Véhicules électriques

La mobilité était individuelle, elle de devient partagée

La multi modalité : Trajets sont optimisés avec la meilleure combinaison des différents modes de mobilité

La mobilité devient dynamique : ajustement à des pics de demande, des demandes ponctuelles

Les prochaines tendances :

- Le véhicule électrique pour décarboner le transport urbain.
- L'autonomie : se déplacer de façon sûre sans besoin d'un chauffeur

(4 mn) Des investissements massifs issus de secteurs variés, inventés par des start-up

| Start-up | Montant investi | Investisseur |
|----------|-----------------|--------------------------|
| Didi | 4 600 M\$ | Toyota, Pagoda, SoftBank |
| GRAB | 1 000 M\$ | Toyota |
| NURA | 900 M\$ | SoftBank |
| JUMP | 200 M\$ | UBER |

(5mn) Une dynamique sans précédent

70 licornes en 2018 dont 36 en Chine, 20 aux USA, 4 en Israël.

Licorne = Une start-up inexistante il y a dix ans, qui vaut plus de 1 Md\$

(7mn) La grande interrogation du modèle économique

Dans le futur, dans une ville, nous utiliserons des flottes de vélos, trottinettes, ...

qui n'auront pas été achetées par des individus, mais par des entreprises ou des collectivités.

La voiture est utilisée 5 % du temps aujourd'hui. Elle le sera beaucoup plus dans une flotte, donc moins de véhicules vendus pour les constructeurs, et sans la marque constructeur.

Les véhicules seront électriques.

(9 mn) L'impact de la mobilité est considérable sur l'économie, l'environnement et le social

La congestion a augmenté dans toutes les villes. Le transport urbain reste très carboné.

Etre dans un quartier accessible en transport signifie beaucoup plus d'emplois disponibles à proximité.

(12 mn) Acteurs privés : des intérêts antagonistes à ceux des villes

Les investisseurs demandent

une croissance très rapide

Les constructeurs

veulent vendre des véhicules

Les VTC

veulent augmenter le nombre de courses

Les FREE FLOATING

veulent une augmentation des véhicules disponibles en libre service

Aujourd'hui, c'est la prolifération et la gabegie : 95 % des véhicules stationnés ou en recherche de parking.

Demain, ce sera la modération

(13 mn) De quelle ville s'inspirer ?

SINGAPOUR pour la gestion des données et le péage urbain,

NEW YORK pour la régulation,

OSLO pour l'électrification, TEL AVIV pour l'expérimentation,

LONDRES pour la gouvernance.

Pour écouter ce cours aller sur le site <https://strathena.fr/>

Ou

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

Replay

BFM Stratégie